





CLAVES PARA QUE UN PROYECTO PROSPERE Y SE CONSOLIDE:


1 Disposición 
Contar con personas/familias dispuestas a realizar un proyecto de vida en algún pueblo de la España rural. Bien porque ya habitan la zona, bien porque se plantean un cambio de vida.

2 Implicación 
Firme y personal, tanto del gobierno municipal como del responsable del área de desarrollo local o comarcal.


3 Concreción 
El mayor desafío: qué actividad económica desarrollar en el municipio de acogida. Necesidad de un análisis exhaustivo de posibilidades de trabajo en los sectores agrario/ganadero, industrial/artesanal y servicios. Todos dependen del dinamismo potencial de la localidad y/o comarca y su patrimonio.

4 Formación y apoyo 
Recibir la formación necesaria para desarrollar el proyecto y contar con apoyo experto en desarrollo empresarial y cooperativismo.

5 Marketing y logística 
Acciones para promocionar y visibilizar el producto o servicio que se ofrece, así como toda la logística necesaria para el desarrollo completo de la actividad.

6 Mujeres 
Las mujeres juegan un factor fundamental en la economía rural y su protagonismo está en crecimiento. El 54% de las personas que emprenden son mujeres, frente a un 46% de hombres. Las mujeres son agentes clave para conseguir los cambios económicos, ambientales y sociales para un desarrollo sostenible. Las cooperativas de trabajo favorecen la igualdad y la inserción laboral de las mujeres en el medio rural.

7 Red 
Es importante crear una red de apoyo, a modo de comunidad.

8 Proyectos piloto 
Agrupación de cooperativas "multisector", donde se agrupen diferentes profesionales y se experimente la validez de los proyectos antes de independizarse.