

El Valor Diferencial del Cooperativismo en España

2 0 2 5

Conclusiones clave

🕒 Un modelo estratégico para la Economía Social

El cooperativismo –especialmente el cooperativismo de trabajo asociado (CTA)– es un pilar estructural del sistema productivo español, con alta capacidad para generar empleo, cohesión social y desarrollo territorial sostenible.

👤 Empleo más inclusivo

Las cooperativas integran en mayor medida a mujeres, personas jóvenes y personas con menor nivel de cualificación, y tienen mayor presencia en zonas rurales y ciudades intermedias, contribuyendo a la cohesión territorial y a la lucha contra la despoblación.

🕒 Motor del emprendimiento colectivo

El CTA representa alrededor del 77% de las nuevas cooperativas creadas en la última década, consolidándose como la principal vía de autoempleo colectivo en España.

👤 Equidad interna y cohesión social

Aunque los salarios medios son más bajos que en otras formas societarias, presentan menor desigualdad interna y estructuras retributivas más equitativas.

👤 Generador relevante de empleo

En 2024, el cooperativismo mantiene más de 335.000 personas afiliadas a la Seguridad Social, confirmando su peso cuantitativo y su estabilidad en el mercado laboral.

🕒 Déficit de información estadística

La fragmentación y falta de armonización de datos limita la visibilidad del cooperativismo y dificulta el diseño de políticas públicas basadas en evidencia.

👤 Crecimiento y resiliencia

Entre 2014 y 2024 se crearon más de 16.000 cooperativas, mostrando una elevada capacidad de resistencia ante crisis como la COVID-19 y una notable adaptación a nuevas realidades económicas.

Recomendaciones para impulsar el cooperativismo

1 Datos

Fortalecer y armonizar los sistemas de información sobre cooperativismo, promoviendo la integración sistemática de fuentes como registros cooperativos, Seguridad Social, DIRCE y datos fiscales, con criterios homogéneos y actualizaciones periódicas.

2 Estadísticas oficiales

Impulsar la elaboración de estadísticas oficiales desagregadas por tipo de entidad de Economía Social, en línea con la Estrategia Española de Economía Social 2023–2027, que permitan un seguimiento riguroso del CTA y del empleo cooperativo.

3 Empleo

Diseñar políticas activas de empleo específicas para el cooperativismo, orientadas a la reducción de la temporalidad y al fomento del empleo indefinido, mediante incentivos económicos y normativos.

4 Igualdad

Reforzar las políticas de igualdad de género en el ámbito cooperativo, incorporando mecanismos de seguimiento de brechas salariales, parcialidad y promoción profesional.

5 Inclusión social

Fomentar activamente la inclusión de personas con discapacidad y otros colectivos infrarepresentados, estableciendo objetivos claros y sistemas de evaluación.

6 Desarrollo territorial

Desarrollar políticas territoriales diferenciadas, adaptadas a las características de cada comunidad autónoma, que refuercen los ecosistemas de apoyo al emprendimiento cooperativo en territorios con menor implantación.

